

# 書籍からの学び



## ウケる企画の作り方 こす・くま



令和7年3月3日読了

寺前総合法律事務所  
弁護士・中小企業診断士 岡崎 教行

# 自己紹介

## 寺前総合法律事務所 弁護士・中小企業診断士 岡崎 教行

### 【学歴・職歴】

平成12年 3月 法政大学法学部卒業  
平成13年10月 司法試験第二次試験合格  
平成14年 3月 法政大学大学院卒業  
平成15年10月 弁護士登録（第一東京弁護士会）  
平成27年 1月 中小企業診断士試験合格  
平成29年10月 中小企業診断士登録（城西支部）  
平成31年 2月 寺前総合法律事務所（パート  
ナー）

### 【専門】

労働法務。取り扱う事件、相談の9割程度が労働問題。

### 【BLOG】

労働法務弁護士、がむしゃらに生きる365日  
<http://okazakinoriyuki.com/>



### 【著書】

三訂版 使用者側弁護士からみた「標準 中小企業のモデル就業規則策  
定マニュアル」（日本法令・共著）

社労士のためのわかりやすい補佐人制度の解説（労働新聞社）

Q&Aとストーリーで学ぶコロナ恐慌後も生き残るための労働条件変更・  
人員整理の実務（日本法令・共著）

就業規則からみるメンタル不調の予防と対応－規定整備のポイント－  
（新日本法規・共著）

基本がわかる！人事労務管理のチェックリスト（労務行政）

個人契約型社員制度と就業規則・契約書作成の実務（日本法令・共著）

毎月750円で、重要裁判例の解説  
を毎月お届けする「パウポとテキ  
ストで学ぶ月刊重要裁判例」



# 長めのプロローグその1

すぐれた企画は「遊び」を極める？

時代の流れや運もあると思うが、何事も「とりあえずやってみる」「続けてみる」というのが大事。着手するスピードとそれをやり続ける持続力がなくちゃ運も掴めない。

# 長めのプロローグその2

感情マーケティングで「心」をつかむ

# 長めのプロローグその3

## ファンに愛され、支持され、応援される

商品の性能を競うのではなく、制作過程への共感で差別化を図り、付加価値を生むという考えを「プロセスエコノミー」という。商品やサービスができる過程自体に価値を見出すということ。

劇作家の井上ひさしさんは、「むずかしいことをやさしく、やさしいことをふかく、ふかいことをおもしろく、おもしろいことをまじめに、まじめなことをゆかいに、そしてゆかいなことはあくまでゆかいに」という名言を残した。

# パート1

ウケる「企画」とは何か？

# パート2

## 徹底的に「構造」をパクる？

世の中、一周回ってなんか良くなる。過去に流行ったものを振り返ると、人が「なんかいい」と思うのは、根本的に変わらない。

**コンテンツは資産になる！**

# パート3

## 感情を揺さぶる「構成」のつくり方



# パート4

ファンとつながる「ストーリー」のつくり方

# パート5

身近に感じて「つながり」を深める方法

# パート6

## 企画を「フィードバック」して言語化する

企画の質を磨くには、なぜウケたのか、なぜウケなかったのかを必ず言語化すること。

絶対にやめてくださいなどのように警告したり注意を促したりするようなタイトルが伸びやすい傾向を見つけたこともあった。

何があっても動画100本は投稿する！くらいに腹を括って勧めた方が良いと思っている。

# パート7

## ウケる企画の「方程式」の見つけ方

企画の質を磨くには、なぜウケたのか、なぜウケなかったのかを必ず言語化すること。

絶対にやめてくださいなどのように警告したり注意を促したりするようなタイトルが伸びやすい傾向を見つけたこともあった。

何があっても動画100本は投稿する！くらいに腹を括って勧めた方が良いと思っている。

# パート 8

## 「炎上」の回避と対処法

# パート9

## ウケる企画の「プロモーション」

# パート10

## 一歩先の未来予想図

Youtubeショートは、短尺動画という点では、TikTokやInstagramリールと似ているが、大きな違いがある。それは、最終的にチャンネルそのものに興味を持ってもらい、チャンネル登録に繋げる狙いがあるということ。